

LEITFADEN ZUM VERSTEHEN UND WEITEREMPFEHLEN

Wenn die KI empfiehlt, *seien Sie der Name, den sie nennt.*

Warum ChatGPT und andere Assistenten bestimmte Unternehmen empfehlen und andere übergehen. Und was wir tun, damit Ihre Kunden oder die Kunden aus Ihrem Netzwerk auf der richtigen Seite stehen.

Ihre Kunden suchen nicht mehr nur bei Google. Sie fragen eine KI.

Zwanzig Jahre lang tippte man ein paar Wörter in Google und ging eine Seite mit Links durch. Heute stellen viele ihre Frage an ChatGPT, Perplexity, Claude oder Gemini. Der Assistent liefert keine zehn Links: Er antwortet mit zwei oder drei Namen.

GESTERN · SUCHMASCHINE

«Physiotherapeut Lausanne»



Zehn Links und mehr. Der Kunde vergleicht, klickt und bildet sich eine Meinung. Wer auf Seite 1 stand, wurde gesehen.

HEUTE · KI-ASSISTENT

«Finde mir einen Physio in Lausanne, der diese Woche Zeit hat, mit Preisen»

Praxis A · Sitzung CHF 120 · Online-Buchung

Praxis B · Sitzung CHF 110 · Donnerstag frei

Zwei oder drei Namen, bereits ausgewählt. Die anderen Praxen kommen in der Antwort nicht vor.

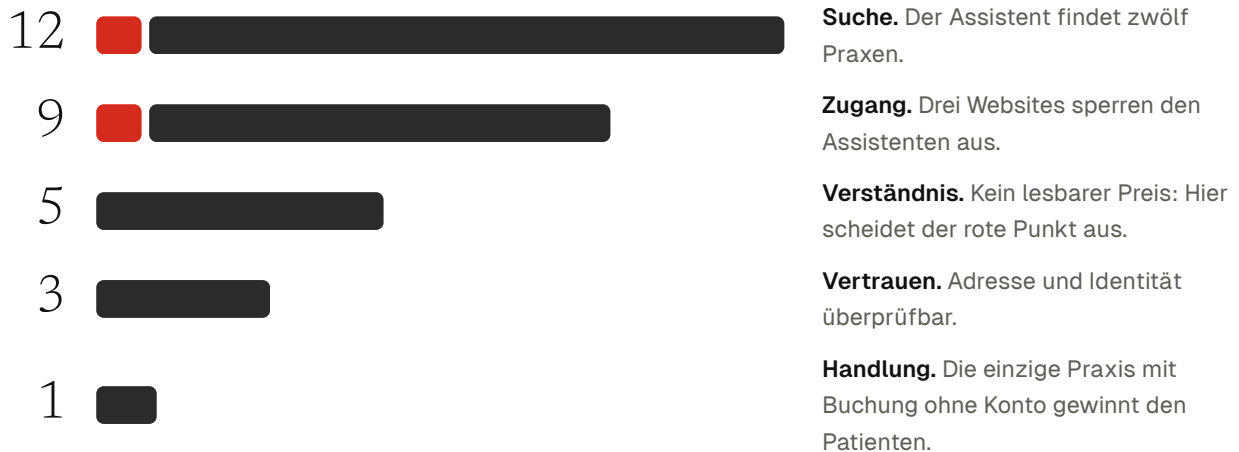
Denken Sie an den Concierge eines grossen Hotels. Ein Gast fragt nach einem guten Restaurant: Er nennt zwei Adressen, die er kennt, versteht und denen er vertraut. Der KI-Assistent ist für Millionen Menschen zu diesem Concierge geworden.

Und dieser Concierge berät bald nicht mehr nur. Die Assistenten beginnen, für ihre Nutzer zu **handeln**: einen Termin buchen, eine Offerte anfragen, bestellen. Ein Unternehmen, das der Assistent nicht lesen kann, wird weder empfohlen noch ausgewählt.

Der Kernpunkt. Die meisten Unternehmen wissen nicht, ob sie empfohlen werden. Sie merken nur, dass manche Kunden nie kommen, ohne zu wissen warum.

Ein KI-Assistent sortiert aus und behält nur, was er versteht.

So läuft eine gewöhnliche Anfrage ab. Der rote Punkt ist ein Unternehmen mit einer Website, die für Menschen schön ist, deren Preise aber in einem PDF stehen.



Illustratives Beispiel einer typischen Anfrage. Die Zahlen variieren je nach Branche und Ort.

Die vier häufigsten Ursachen, einfach erklärt

Die Tür ist zu

Die Website ist gegen Bots geschützt. Dieser Schutz sperrt auch den Assistenten aus, der für einen echten Kunden handelt.

Das Schaufenster ist leer

Der Inhalt erscheint erst, nachdem ein Programm (JavaScript) geladen ist. Der Assistent sieht oft eine leere Seite.

Kein Preisschild

Die Preise stehen in einem PDF, in einem Bild oder heissen «auf Anfrage». Der Assistent bevorzugt einen Mitbewerber mit sichtbarem Preis.

Kein Ausweis, kein Knopf

Weder Adresse noch UID-Nummer noch eine Buchung ohne Konto. Der Assistent kann weder vertrauen noch handeln.

Keines dieser Probleme ist von blossen Auge sichtbar. Ihre Website kann schön, schnell und gut bei Google platziert sein und für einen KI-Assistenten trotzdem unsichtbar bleiben.

Wir messen, was die KI von Ihrem Unternehmen sieht, und beheben, was blockiert.

MESSEN

KI-Agent-Score

Eine Note von 100 in weniger als einer Minute, auf fünf Achsen, mit Korrekturen nach Wirkung geordnet.

TESTEN

Simulierter Kauftest

KI-Assistenten versuchen tatsächlich, bei Ihnen zu buchen, eine Offerte anzufragen oder zu kaufen.

VERFOLGEN

Monatliches Monitoring

Jeden Monat die Fragen Ihrer Kunden an die Assistenten, auf Deutsch und Französisch.

BEHEBEN

Umsetzung

Wir setzen die Änderungen mit Ihnen oder Ihrem Webdienstleister um.

Was Sie erhalten: einen konkreten Bericht, keinen Fachjargon

Beispiel · fiktive Praxis

58

von 100

Buchung ohne Konto ermöglichen

+14 Punkte · 2 h

Preise als Text zeigen, nicht im PDF

+9 Punkte · 1 h

KI-Assistenten im Website-Schutz zulassen

+7 Punkte · 30 min

Adresse und UID-Nummer anzeigen

+4 Punkte · 15 min

Die Angebote

ANGEBOT	FÜR WEN	PREIS
KI-Agent-Score	Jedes Unternehmen, das wissen will, wo es steht	Gratis
Vollständiger Bericht	Wer sehen will, was ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini und Grok zur eigenen Branche antworten	CHF 399
Simulierter Kauftest Early Access	Wer von Buchungen, Offerten oder Online-Verkäufen lebt	CHF 1'450
Empfehlungs-Monitoring Early Access	Wer jeden Monat wissen will, ob er gewählt wird und gegen wen	CHF 190 / Monat
Vitrine für KI-Agenten	Kataloge und komplexe Websites (Warteliste)	CHF 290 / Monat

Preise in CHF. Keine MWST (nicht mehrwertsteuerpflichtig). Begleitung und Korrekturen gemäss Offerte.

Ein neuer Kunde pro Monat kann das ganze Jahr finanzieren.

Rechenbeispiel mit vorsichtigen Annahmen für ein KMU im Dienstleistungsbereich. Unsere Website bietet dieselbe Rechnung mit Ihren eigenen Zahlen.

Neukunden pro Monat, alle Kanäle	20
Durchschnittlicher Wert eines Kunden	CHF 1'200
Anteil Kunden, die vor der Wahl eine KI fragen	12 %
Mehr Empfehlungen nach den Korrekturen	+60 %
Kosten im ersten Jahr	CHF 3'730

Geschätzter Zusatzwert über 12 Monate

CHF 20'736

17

zusätzliche
Kunden pro Jahr

5,6×

die Investition

3 Monate

bis zur
Amortisation

Kosten, Jahr 1

CHF 3'730

Erzielter Wert

Rechnung: $20 \times 12 \text{ Monate} \times 12 \% \times 60 \% = 17,3$ Kunden; $\times \text{CHF } 1'200 = \text{CHF } 20'736$. Kosten: Kauftest CHF 1'450 + Monitoring $12 \times \text{CHF } 190$. Unverbindliche Schätzung auf Basis von Annahmen, keine Ergebnisgarantie. Das monatliche Monitoring misst danach die tatsächliche Wirkung.

Warum jetzt handeln. Der Anteil der Kunden, die über eine KI suchen, wächst. Wer früh korrigiert, wird von den Assistenten bevorzugt genannt.

Was wir bieten und anderswo selten zu finden ist.

Ein gratis Score, sofort und transparent

Eine Note in weniger als einer Minute, nach einem öffentlichen Raster mit fünf Achsen und drei Obergrenzen. Keine «Diagnose auf Anfrage».

Wir testen das Handeln, nicht nur die Sichtbarkeit

Genannt werden reicht nicht: Wir prüfen, ob ein Assistent bei Ihnen buchen, eine Offerte anfragen oder bestellen kann.

Für die Westschweiz entwickelt

Preise in CHF, Analysen auf Deutsch und Französisch, Schweizer Kriterien: UID-Nummer, Adresse, DSG.

Öffentliche Preise, kleine Beträge

Ab CHF 190 pro Monat, kündbar. Keine undurchsichtige fünfstellige Pauschale für den Einstieg.

Vom Klick zum Kunden

Zwanzig Jahre CRM und Automatisierung (Nespresso, 30 Märkte): Wir machen aus KI-Besuchen verfolgte Termine.

Ein Team in Ihrer Nähe

In Lutry, erreichbar, setzt die Korrekturen mit Ihnen oder Ihrem Dienstleister um.

Vergleich mit anderen Lösungen am Markt

	RECOMMANDIA	INTERNATIONALE MONITORING-TOOLS	SEO- / «GEO»- AGENTUREN
Gratis Score, frei zugänglich	Ja, sofort	Begrenzter Test	Auf Anfrage
Buchungs- oder Offertentest durch einen Assistenten	Ja	Nein	Selten
Öffentliche Preise in Schweizer Franken	Ja	Oft in USD oder EUR	Oft auf Offerte
Deutsch und Französisch, Schweizer Kriterien	Ja	Oft auf Englisch	Unterschiedlich
Korrekturen werden für Sie umgesetzt	Ja	Nur Berichte	Ja
Monatliches Empfehlungs-Monitoring	CHF 190 / Monat	Ja	Unterschiedlich
Verbindung zu CRM und Conversion	Ja	Nein	Selten

Vergleich vom Oktober 2026 auf Basis der veröffentlichten Angebote von Monitoring-Tools (zum Beispiel solchen, die Erwähnungen in ChatGPT messen) und von Agenturen in der Schweiz. Angebote ändern sich; jeder Anbieter kann nicht veröffentlichte Leistungen anbieten.

Sie kennen bestimmt ein Unternehmen, das Kunden verliert, ohne es zu wissen.

Denken Sie an Unternehmen in Ihrem Umfeld, deren Kunden mehrere Adressen vergleichen, bevor sie wählen.

Onlineshops und Geschäfte

Hotels, Spas und Restaurants

Tourismusziele und Freizeitangebote

Bergbahnen und Thermalbäder

Uhren, Mode und Beauty

Weinkeller, Chocolatiers und Feinkost

Privatkliniken mit Terminbuchung

Schulen mit Online-Anmeldung

Drei Zeichen, dass ein Unternehmen den Test machen sollte

1. Die Preise sind «auf Anfrage» oder stehen in einem PDF. 2. Online kaufen oder buchen geht nur mit Konto oder per Telefon. 3. Es weiss nicht, was ChatGPT antwortet, wenn man seine Branche in seinem Ort sucht.

DIE NACHRICHT ZUM WEITERLEITEN, UNVERÄNDERT

«Wusstest du, dass deine Kunden jetzt ChatGPT fragen, wen sie wählen sollen? RecommendIA aus Lutry sagt dir gratis in einer Minute, ob deine Website für diese Assistenten lesbar ist und was du zuerst korrigieren solltest. Der Test lohnt sich.»

Die wichtigsten Begriffe, ohne Fachjargon

KI-Assistent

Ein Programm wie ChatGPT, Perplexity, Claude oder Gemini, dem man Fragen in Alltagssprache stellt.

Bots und Bot-Schutz

Die Assistenten lesen Websites mit automatischen Programmen. Manche Websites sperren sie aus, ohne es zu wissen.

Strukturierte Daten

Ein im Website-Code versteckter «Ausweis», der einer Maschine klar sagt: wer, wo, was, zu welchem Preis.

JavaScript

Ein Programm, das einen Teil der Website erst nachträglich anzeigt. Was nur so erscheint, bleibt für einen Assistenten oft unsichtbar.

Gratis-Test machen

www.recommandia.ch

Melanie Galpin, Geschäftsführerin

info@mymonkeybuzz.com · +41 76 477 31 30

My Monkey Buzz SA, Lutry · UID CHE-417.727.124