

GUIDE POUR COMPRENDRE ET RECOMMANDER

Quand l'IA recommande, *soyez le nom qu'elle donne.*

Pourquoi ChatGPT et les autres assistants recommandent certaines entreprises et en ignorent d'autres. Et ce que nous faisons pour que vos clients, ou ceux de votre réseau, soient du bon côté.

Vos clients ne cherchent plus seulement sur Google. Ils demandent à une IA.

Pendant vingt ans, on tapait quelques mots dans Google et on parcourait une page de liens. Aujourd'hui, beaucoup posent leur question à ChatGPT, Perplexity, Claude ou Gemini. L'assistant ne donne pas dix liens : il répond avec deux ou trois noms.

HIER · MOTEUR DE RECHERCHE

« *physiothérapeute Lausanne* »



Dix liens et plus. Le client compare, clique, se fait son avis. Être en page 1 suffisait pour être vu.

AUJOURD'HUI · ASSISTANT IA

« *Trouve-moi un physio à Lausanne qui a de la place cette semaine, avec ses tarifs* »

Cabinet A · séance CHF 120 · réservation en ligne

Cabinet B · séance CHF 110 · libre jeudi

Deux ou trois noms, déjà choisis. Les autres cabinets n'existent pas dans la réponse.

Imaginez le concierge d'un grand hôtel. Un client lui demande un bon restaurant : il donne deux adresses qu'il connaît, qu'il comprend et en qui il a confiance. L'assistant IA est devenu ce concierge, pour des millions de personnes.

Et ce concierge ne se contente bientôt plus de conseiller. Les assistants commencent à **agir** pour leurs utilisateurs : réserver un rendez-vous, demander un devis, commander. Une entreprise que l'assistant ne sait pas lire ne peut ni être recommandée, ni être choisie.

Le point clé. La plupart des entreprises ignorent si elles sont recommandées. Elles voient seulement que certains clients n'arrivent jamais, sans savoir pourquoi.

Un assistant IA trie, élimine, et ne garde que ce qu'il comprend.

Voici ce qui arrive à une demande ordinaire. Le point rouge est une entreprise dont le site est magnifique pour un humain, mais dont les tarifs sont dans un PDF.



Exemple illustratif d'une demande type. Les nombres varient selon le métier et la ville.

Les quatre causes les plus fréquentes, en langage simple

La porte est fermée

Le site est protégé contre les robots, et cette protection bloque aussi l'assistant qui agit pour un vrai client.

La vitrine est vide

Le contenu n'apparaît qu'après le chargement d'un programme (JavaScript). L'assistant lit souvent une page blanche.

Pas d'étiquette de prix

Les tarifs sont dans un PDF, une image ou « sur demande ». L'assistant préfère un concurrent qui affiche un prix.

Pas de carte d'identité, pas de bouton

Ni adresse, ni numéro IDE, ni moyen de réserver sans créer de compte. L'assistant ne peut ni faire confiance, ni passer à l'action.

Aucun de ces problèmes ne se voit à l'œil nu. Votre site peut être beau, rapide et bien placé sur Google, et pourtant invisible pour un assistant IA.

Nous mesurons ce que l'IA voit de votre entreprise, puis nous corrigeons ce qui bloque.

MESURER

Score Agent IA

Une note sur 100 en moins d'une minute, sur cinq axes, avec les corrections classées par impact.

TESTER

Test d'achat simulé

Des assistants IA essaient vraiment de réserver, de demander un devis ou d'acheter chez vous.

SUIVRE

Veille mensuelle

Chaque mois, les questions de vos clients posées aux assistants, en français et en allemand.

CORRIGER

Mise en œuvre

Nous appliquons les changements avec vous ou votre prestataire web.

Ce que vous recevez : un rapport concret, pas un jargon

Exemple - cabinet fictif

58

sur 100

Ouvrir la réservation sans compte

+14 points · 2 h

Afficher les tarifs en texte, pas dans un PDF

+9 points · 1 h

Laisser passer les assistants IA dans la protection du site

+7 points · 30 min

Afficher l'adresse et le numéro IDE

+4 points · 15 min

Les offres

OFFRE	POUR QUI	PRIX
Score Agent IA	Toute entreprise qui veut savoir où elle en est	Offert
Rapport complet	Celles qui veulent voir ce que répondent ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini et Grok sur leur métier	CHF 399
Test d'achat simulé accès anticipé	Celles qui vivent de réservations, de devis ou de ventes en ligne	CHF 1'450
Veille des recommandations accès anticipé	Celles qui veulent savoir chaque mois si elles sont choisies, et face à qui	CHF 190 / mois
Vitrine pour agents	Les catalogues et sites complexes (liste d'attente)	CHF 290 / mois

Prix en CHF, TVA non applicable. Accompagnement et corrections sur devis.

Un client gagné par mois peut suffire à rentabiliser l'année.

Exemple chiffré avec des hypothèses prudentes pour une PME de services. Notre site propose le même calcul avec vos propres chiffres.

Nouveaux clients par mois, tous canaux	20
Valeur moyenne d'un client	CHF 1'200
Part des clients qui consultent une IA avant de choisir	12 %
Hausse des recommandations après corrections	+60 %
Coût de la première année	CHF 3'730

Valeur additionnelle estimée sur 12 mois

CHF 20'736

17

clients en plus par an

5,6×

l'investissement

3 mois

pour rentabiliser

Coût, année 1

CHF 3'730

Valeur générée

Calcul : $20 \times 12 \text{ mois} \times 12 \% \times 60 \% = 17,3$ clients ; $\times \text{CHF } 1'200 = \text{CHF } 20'736$. Coût : test simulé CHF 1'450 + veille 12 $\times$ CHF 190. Estimation indicative fondée sur des hypothèses, pas une garantie de résultat. Le suivi mensuel mesure ensuite l'effet réel.

Pourquoi agir maintenant. La part des clients qui passent par une IA augmente. Les entreprises corrigées tôt sont celles que les assistants prennent l'habitude de citer.

Ce que nous apportons, et que l'on trouve rarement ailleurs.

Un score gratuit, immédiat et transparent

Une note en moins d'une minute, sur une grille publique de cinq axes et trois plafonds. Pas de « diagnostic sur demande ».

Conçu pour la Suisse romande

Prix en CHF, analyses en français et en allemand, critères suisses : numéro IDE, adresse, nLPD.

Du clic au client

Vingt ans de CRM et d'automatisation (Nespresso, 30 marchés) : nous transformons les visites venues de l'IA en rendez-vous suivis.

Nous testons l'action, pas seulement la visibilité

Être cité ne suffit pas : nous vérifions qu'un assistant peut réserver, demander un devis ou commander chez vous.

Des prix publics, des petits montants

Dès CHF 190 par mois, résiliable. Pas de forfait opaque à cinq chiffres pour commencer.

Une équipe de proximité

Basée à Lutry, joignable, qui applique les corrections avec vous ou votre prestataire.

Comparaison avec les autres solutions du marché

	RECOMMANDIA	OUTILS DE SUIVI INTERNATIONAUX	AGENCES SEO / « GEO »
Score gratuit en libre accès	Oui, immédiat	Essai limité	Sur demande
Test de réservation ou de devis par un assistant	Oui	Non	Rarement
Prix publics en francs suisses	Oui	Souvent en USD ou EUR	Souvent sur devis
Français et allemand, critères suisses	Oui	Souvent en anglais	Variable
Corrections faites pour vous	Oui	Rapports seulement	Oui
Suivi mensuel des recommandations	CHF 190 / mois	Oui	Variable
Lien avec le CRM et la conversion	Oui	Non	Rarement

Comparaison établie en octobre 2026 à partir des offres publiées par des outils de suivi (par exemple ceux qui mesurent les mentions dans ChatGPT) et par des agences actives en Suisse. Les offres évoluent ; chaque prestataire peut proposer des services non publiés.

Vous connaissez sûrement une entreprise qui perd des clients sans le savoir.

Pensez aux entreprises de votre entourage dont les clients comparent plusieurs adresses avant de choisir.

Boutiques en ligne et enseignes

Hôtels, spas et restaurants

Destinations et activités touristiques

Remontées mécaniques et bains thermaux

Horlogerie, mode et beauté

Caves, chocolatiers et épicerie fines

Cliniques privées avec prise de RDV

Écoles avec inscription en ligne

Trois signes qu'une entreprise devrait faire le test

1. Ses tarifs sont « sur demande » ou dans un PDF. 2. On ne peut pas acheter ou réserver en ligne sans créer de compte ou téléphoner. 3. Elle ne sait pas ce que ChatGPT répond quand on cherche son métier dans sa ville.

LE MESSAGE À TRANSFÉRER, TEL QUEL

« Tu savais que tes clients demandent maintenant à ChatGPT qui choisir ? RecommandIA, à Lutry, te dit gratuitement en une minute si ton site est lisible par ces assistants, et quoi corriger en priorité. Ça vaut le test. »

Les mots à connaître, sans jargon

Assistant IA

Un programme comme ChatGPT, Perplexity, Claude ou Gemini, à qui l'on pose des questions en langage courant.

Robots et protection anti-robots

Les assistants lisent les sites grâce à des programmes automatiques. Certains sites les bloquent sans le savoir.

Données structurées

Une « fiche d'identité » cachée dans le site, qui dit clairement à une machine : qui, où, quoi, à quel prix.

JavaScript

Un programme qui affiche une partie du site après coup. Ce qui n'apparaît qu'ainsi reste souvent invisible pour un assistant.

Faire le test gratuit
www.recommandia.ch

Melanie Galpin, directrice générale
info@mymonkeybuzz.com · +41 76 477 31 30
My Monkey Buzz SA, Lutry · IDE CHE-417.727.124